**中国电信江苏公司2015年培训生暑期实习项目**

**招聘公告**

为了进一步打造良好的企业雇主品牌，加强与高校及在校学生的沟通联系、培育企业认同感，丰富企业选拔引进优秀人才的机制手段，中国电信江苏公司组织启动2015年度管理培训生和技术培训生暑期实习项目（以下简称“培训生暑期实习项目”），现将相关事项通知如下：

一、参与2015年培训生暑期实习项目的高校和学生范围

（一）目标高校范围主要包括：985高校或211院校，南京邮电大学、重庆邮电大学和西安邮电大学等3所信息科学技术特色高等院校及国外知名院校等。

（二）2016年毕业的上述院校硕士研究生及以上学历、硕士及以上学位的全日制应届毕业生，要求英语国家六级425分及以上（主修其他外语的应提供同等水平资格证书）；专业排名在前30%者优先；管理培训生以管理、经济、财务、营销、电子商务等专业为主，技术培训生以计算机、通信、自动化、物联网等专业为主；跨专业者优先。原则上以本地高校生源或本地生源为主。

二、招聘岗位及专业要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **岗位名称**  | **岗位职责** | **应聘专业要求**  | **面向范围** |
| 市场营销类 | 承担下列工作中的部分内容：负责营销策略和营销方案的制订和实施以及分析、优化、评估考核、成本管控、渠道落地等工作；负责渠道统筹、管理、推广及等工作。 | 市场营销、工商管理、电子商务、国际商务、国际经济与贸易专业； | 管理培训生 |
| 产品支撑类 | 负责移动互联网产品的需求管理、功能评估优化、营销策划和渠道推广等工作；负责移动互联网产品的销售支撑、渠道培训等工作。 | 计算机类、电子信息类、自动化类、数学类、物理学类专业；以及市场营销、工商管理、电子商务、国际商务、国际经济与贸易、信息资源管理、地理信息科学专业； | 技术培训生 |
| 销售与服务类 | 负责面向客户开展销售和服务活动，巩固提升客户关系和满意度，收集反馈客户的发展动态、竞争信息、产品需求，维护客户资料等；负责对责任范围内社会销售渠道的支撑、服务、管理工作，收集反馈社会渠道发展动态、市场环境、产品需求等，维护社会销售渠道信息。 | 理学、工学、经济学、管理学、文学、哲学、法学专业； | 管理培训生 |
| 产品研发类 | 负责移动互联网产品、物联网产品、信息应用产品、软件产品等的技术研发工作。 | 计算机类、电子信息类、自动化类、数学类、物理学类专业；以及信息资源管理、地理信息科学专业； | 技术培训生 |
| 企业信息化类  | 负责企业各类IT支撑系统的数据挖掘、研发、维护优化、支撑，参与大数据运营等工作。 | 计算机类、自动化类、数学类专业；以及信息资源管理、地理信息科学专业； | 技术培训生 |
| 维护与服务支撑类  | 承担下列工作中的部分内容：负责各类电信业务平台、网络系统的工程建设、监控、维护优化、技术支撑等工作，参与智能管道建设与维护以及4G技术研究等工作。 | 计算机类、电子信息类、电气类、能源动力类、自动化类、数学类、物理学类专业；以及信息资源管理、地理信息科学专业；  | 技术培训生 |
| 综合支撑类 | 承担下列工作中的部分内容：负责人力资源管理等相关工作；负责财务审计管理等相关工作；负责企业法律事务；负责企业公文、信息写作、综合管理等工作。 | 法律方向：法学专业；财务方向：审计学、会计学、财务管理、税收学专业；人力方向：心理学类专业；工商管理、人力资源管理专业；文秘方向：中国语言文学类专业。 | 管理培训生 |

注：招聘岗位详细的院校、专业、学历等要求详见招聘网站。

三、招聘流程

1．培训生暑期实习招聘统一采用网上报名，由应聘学生登录江苏公司招聘网站（http://zhaopin.telecomjs.com），填写个人信息、申请实习，报名时间为5月18日至6月15日。每位应聘者只能应聘1-2个岗位。

2．针对审核通过的培训生应聘者，我们将于6月下旬在南京组织选拔考试。培训生应聘者需携带学生证、身份证、英语等级证书、计算机等级证书、获奖证书（在读学历阶段）、认证资格证书等原件参加选拔考试。

3．6月25日-6月30日确定培训生名单，各招聘单位将联系培训生本人，落实报到时间。

四、培训生暑期实习安排

1．实习时间原则上安排在7月1日－8月31日之间，实习开始时间、实习时长等由招聘单位根据实际情况确定，实习时长最短不少于1个月。

2．各招聘单位将为培训生制定实习工作方案，包括明确辅导导师，制定工作任务计划，制定企业文化、产品业务和工作技能培训计划等内容。中国电信江苏公司将统一组织电信开放日、训练营及团队拓展活动计划等多种活动，提高培训生对企业认知。

3．实习结束后，组织填写培训生的暑期实习评估报告。

五、择优录用

中国电信江苏公司根据管理培训生和技术培训生暑期实习的评价结果，并综合考虑培训生在学校的学习实践情况，结合个人就业意向，经面试选拔后，择优提前与其签署招聘意向书或三方协议，其中非计算机专业的理工类学生，应聘省公司直属单位、省专业公司、市分公司岗位时，需具备计算机二级及以上证书（最晚须在报到前提供）。

六、培训生入职后的成长计划

培训生入职后，通过跨专业的轮岗历练，资深导师指导课题研究，系统化的能力提升训练，加速提升职业素养。管理培训生可经过选拔担任分支机构负责人或新兴业务团队小CEO，技术培训生可参与所在专业领域的重大课题、项目，成为专业骨干。后续根据培训生的业绩和考核结果，结合个人意愿、特点与组织需要，管理培训生可晋升至上一级经营机构负责人，技术培训生可进入高层次专业人才队伍。

七、相关说明

（一）实习开始前，培训生需参加招聘单位组织的体检，体检不合格者不能参加实习。

（二）体检通过的培训生，持学校出具的实习介绍信到实习单位报到，并与实习单位签订实习协议和个人保密信息承诺函后方可参加实习。

（三）实习期间，实习单位提供午餐，并提供一定额度的交通、用餐补贴。住宿由培训生自行解决。

八、注意事项

（一）按要求完整、真实填写网上申请表，以使您获得更大的机会；网上申请表中填写的您所学课程的成绩、资格证书、相关奖励等，在后续环节中，我们将要求您提供原件。如以上资料有任何改变，请及时予以更新。您须对您输入的资料负全部的责任，如发现您所提供资料有不实之处，我们将取消您的申请资格。

（二）为保证我们能及时与您取得联系，请尽量提供多种通讯方式，并保持通信畅通。

 中国电信江苏公司

 2015年5月18日