**掌趣集团2016年校招职位**

**运营类职位-市场方向**

岗位职责：

1、根据上级制定的工作计划及工作任务，按时完成既定的工作目标；

2、结合市场热点与产品点，独立完成市场创意包装策划

3、独立管理策划各类社会化媒体如论坛、社区、微博、微信等活动

4、负责游戏产品的用户研究和调研方案

5、完成各种市场营销方面的执行工作 任职资格：

1、具备良好的沟通能力可以和运营，渠道，商务、技术相关部门有效的沟通，推进相关工作的进展；

2、具备较强的抗压能力；

3、学习能力强。

**运营类职位-运营方向**

岗位职责：

1、协助运营负责人对项目和团队进行管理，推动部门工作的顺利进行；

2、了解手游行业行情，了解用户心理，熟悉游戏发行中各环节工作内容；

3、高效执行团队任务，并积极发挥个人价值，为项目推进献计献策；

任职资格：

1、资深游戏发烧友，立志投身游戏行业；

2、左右脑思维均发达，组织协调、语言表达能力上无偏科，且整体把控与执行力兼具；

3、积极乐观、团结向上，有责任心和能承受高强度工作压力的super power。

**研发类职位-策划方向**

岗位职责：

配合主策完善游戏设计方案，并对确定的策划方案执行制作； 任职资格：

1、本科及以上学历，热爱游戏行业，有丰富的游戏经验，熟知当前市面上主流游戏；

2、具备丰富的想象力和优秀的学习能力，善于团队协作，乐于接受新鲜事物；

3、了解时事热点和中外文化，热爱协作，文采出众；或具备优秀的数学基础和较强的逻辑思维能力。

**研发类职位-开发方向**

岗位职责：

负责游戏前端、后端程序的开发；

任职资格：

1、 本科及以上学历，计算机、图形学等相关专业；

2、 具备良好的编程基础，熟悉C/Java/C++/C#中的一种或多种语言；

3、 热爱游戏行业，具备较强的学历能力和适应能力。

**研发类职位-美术方向**

岗位职责：

负责手机游戏美术画面制作，包括原画/UI设计/动作设计/特效设计/3D角色/3D场景

任职资格：

1、 专科及以上学历，美术、动画等相关专业；

2、 热爱游戏行业，乐于从事游戏美术开发制作工作；

3、 具有较好的手绘功底，同时拥有良好的设计、色彩感觉。